
Андрей
Гольцман

Дизайнер (арт-директор). Образование: МГХПА им. С.Г. Строганова.
Сфера деятельности: дизайн и визуальные коммуникации.

1/ Что делаю

- Графический дизайн (календари, упаковки, плакаты, открытки, приглашения, буклеты, многостраничные издания, иллюстрации, презентации, сувенирная продукция, веб-дизайн и пр.)
- Брендинг (потребительский, корпоративный, событийный)
- Иллюстрация (работаю в разных стилях)
- Реклама (ATL, BTL, печатная, ТВ, радио, интернет, абонентская поддержка, адаптация и креатив)
- Диджитал (сайты, лендинги, мобильные приложения, цифровые продукты)

2/ С кем работал

Работал над проектами разного масштаба с:

- брендами (Skolkovo, Autodesk, Nutricia, Beiersdorf (Nivea), Subaru, Yves Rocher, JVC, Lifan, Prefa, EastLine, Gazprombank, Domodedovo Airport, TNK-BP, Lukoil),
- госкомпаниями (Правительство РФ, Администрация Президента РФ, Министерство печати РФ, Правительство Москвы, ФНС, Росгеология, Зарубежнефтегаз, ДЭПР, ДЗМ),
- международными организациями (АРЕС, British Council),
- частными компаниями и заказчиками.

3/ Что интересуется

Интересные задачи в таких сферах как: брендинг, графический дизайн, диджитал дизайн, реклама, иллюстрация, дизайн многостраничных изданий, принт-дизайн, упаковка, инфографика, навигация, промышленный дизайн и архитектура.